

Gallery



**Gallery**

**International Fashion Trade Show,  
22. bis 24. Juli 2017 in Düsseldorf**

## **SHOWROOM-Konzept mit rund 20 Agenturen deutlich ausgebaut!**

Ob **Bailly & Diehl/Hanau**, **Braun/Hamburg**, **Breuninger/Stuttgart**, **Frauenschuh/Kitzbühel**, **Globus/Zürich** oder **Lodenfrey**, **Ludwig Beck am Rathauseck** und **Mohrmann** aus München als auch **Peek & Cloppenburg Nord/West**, **Schnitzler/Münster**, **Uli Knecht/Stuttgart** oder **Veljekset Halonen Oy/Helsinki**: *Gallery* auf dem Areal Böhler in Düsseldorf gehört zu den wichtigen deutschen Fashion-Destinations für allerbeste Händler aus DACH und dem nordeuropäischen Raum!

Einer der absolut unschlagbaren Assets der *Gallery* ist das immer wichtiger werdende Showroomkonzept, das nun noch weiter ausgebaut wird. „In der kommenden Ausgabe werden erstmals **rund 20 Agenturen** präsent sein. Neben *Norbert Klauser*, *D'tails*, *Die Hinterhofagentur* oder *Pegaso* kommen jetzt neue Namen dazu, die ab sofort auch die Möglichkeit für sich in Anspruch nehmen, zudem vor und nach der Messelaufzeit die Plattform **für Termingeschäft und Order bis zu 9 Tage und maximal 14 Tage** zu nutzen“, fasst Ulrike Kähler, Project Director der *Gallery* und *Gallery SHOES*, zusammen.

ROLAND HOFFMANN Public Relations

# Gallery



Für den Bereich PREMIUM & AGENCIES wird mit der kommenden Ausgabe **wegen des wachsenden Agenturgeschäftes** neben der ›Halle am Wasserturm‹ und Teilen der ›Alten Schmiedehallen‹, in denen auch CONTEMPORARY & ACCESSOIRES angesiedelt sind, **erstmals um das ›Alte Kesselhaus‹ mit 1.000 qm erweitert.**

**Insgesamt** werden rund **690 Brands** auf dem Areal Böhler gezeigt. „Die *Gallery* wächst. Auch um Agenturen, die sowohl zur *Gallery* als auch *Gallery SHOES* dabei sein werden“, so Ulrike Kähler.

EVENING & OCCASION, als weiterer wichtiger und eigenständiger Anziehungspunkt der Plattform mit **weiteren 80 Marken**, ist weiterhin in der ›Kaltstahlhalle‹ zu finden.

## **PREMIUM & AGENCIES**

PREMIUM & AGENCIES steht generell für Agenturen und internationale Marken, die u. a. in Frankreich, Italien, Niederlande, Skandinavien, Spanien, UK oder USA ansässig sind. Zu den Namen, die über die Messelaufzeit der *Gallery* hinaus eine längere Präsenz in Anspruch nehmen, gehören z. B.

- *Norbert Klauser* mit u. a. **Femme by Michele Rossi, Vintage Cachemire, Majestic Filatures**
- *D´tails* mit u. a. **Barka, Bisonte, Alpha Studio**
- *Celine Klauser* mit u. a. **Barbed, Kaos, Very Simple**
- *Moderaum Fischer* mit u. a. **Barb´One, Lucky de Luca, Sternensee**
- *Fashion 22 Agency* mit u. a. **Unbreakable Revolution**
- *Pegaso* mit u. a. **Caruso, Matteo Rota, Rossi**
- *The Last of the True/Stefan Kudla* mit u. a. **Blue de Genes, Universal Works**

ROLAND HOFFMANN Public Relations

# Gallery



- Die Hinterhofagentur mit u. a. **Bob, Des Petit Hauts, Wool & Co**
- Modehandelsagentur Ralf Klüver mit **Altea**
- Agentur im Albrechtshof (Marcus Schiess) mit u. a. **Hannes Roether**
- Noon Agentur mit **Gabba Jeans**
- WE-Distribution mit **Jonny Love, Just Junkies**
- Agentur Wunschnaht mit u. a. **Edwin, Oliver Spencer, Sandqvist**

als auch Brands wie **Be Edgy, Hannah, Luis Trenker, MOMA** und **Trippen**.

„Mit der zeitlichen Flexibilität bieten wir einen Mehrwert an, der so in der internationalen Messelandschaft nicht zu finden ist. Hinzu kommen durch die Markenvielfalt auch starke synergetische Aspekte, die auch den internationalen Facheinkäufer aus Nordeuropa wieder stärker anziehen“, so Ulrike Kähler. „Selbstverständlich spielen für die Agenturen auch die Coolness der Location auf dem Areal Böhler eine unschlagbare Rolle, die eine adäquate Markenpräsentation ermöglicht, ohne an ganzjährige Mietverträge gebunden zu sein.“

Natürlich sind Agenturen nicht zu einer über die Messe hinausgehende Belegung verpflichtet. Im Bereich PREMIUM & AGENCIES sind auch Agenten wie *Moderaum Fischer* (mit **Barb´One, Ese O Ese, Lucky de Luca, Sternensee**), *The Last of the True/Stefan Kudla* (mit **Blue de Genes, De Bonne Facture, Dukes Finest Artisan, Triumph&Disaster, Universal Works, Wolverine1000Mile**), *The Velvet Factory* (mit **Kamo-Gutsu, Okyo**) und Fashionbrands wie **Hugenberg, Lauren Moshi** mit coolen LA-Shirts oder **Knitts Cashmere** zuhause, die nur zur reinen Laufzeit anwesend sind.

Eine wichtige Rolle spielt für die Belegung ab sofort auch die „neue *Gallery*-Schwester“, die *Gallery SHOES*, wodurch auch Agenturen und Brands angezogen werden, die die Plattform auf dem Areal Böhler zu beiden Messeterminen nutzen wollen.

ROLAND HOFFMANN Public Relations

# Gallery



Die Agentur von *Gabi Heininger* mit Schuhbrands wie u. a. **Numero 10**, **Officine Creative** oder **N.D.C. made by Hand** gehört beispielsweise ebenso dazu wie die *Agentur de Silvio* mit Schuhlabels wie **AU79**, **Corvari** oder die *Modeagentur Horst Lieberum* u. a. mit Brands wie **Arcardia Bags**, **Bud to Rose**, **Melvin + Hamilton**.

## CONTEMPORARY & ACCESSOIRES

Herzstück der ›Alten Schmiedehallen‹ bleibt neben dem ansässigen Agenturbusiness das Messegeschäft für hochwertige Fashion-Individualisten wie **Ümit Ünal**, **Studio Rundholz**, **Elemente Clemente** oder **Anette Schierholt** als auch für Accessoiresmarken wie **Brasi & Brasi**, **Kikko** und **Nikky Stein**, das Einkäufer wie **Breuninger/Stuttgart**, **De Blaker Exclusief/Hengelo/Niederlande**, **Dietz/Pforzheim**, **Hut und Mode Breiter/München**, **Mytho Accessoires/Düsseldorf**, **Zalando/Berlin** oder **Uli Knecht/Stuttgart** anzieht.

## Gallery EVENING & OCCASION

Ein eigenständiger Kosmos für sich, der eigenen Gesetzmäßigkeiten unterliegt und für den deshalb auch eine eigene Registrierung in der ›*Kaltstahlhalle*‹ installiert wird: **EVENING & OCCASION** mit rund 80 internationalen Brands, zu denen große Namen wie **John Charles**, **Mascara**, **Fashion New York** oder **Sonia Pena** u.a. aus Ländern wie Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland oder Spanien gehören. Nicht nur für die österreichische Einkaufsikone **Hänsel & Gretel** aus Gunkirchen, die eine der ersten Anlaufadressen für das österreichische Ballgeschehen ist, ein absolutes Must. Sondern auch für Häuser wie **Cruz/Berlin**, **Galeria Kaufhof/Köln**, **Gewandhaus Gruber/Erding**, **Mäntelhaus Kaiser/Hannover**, **Ludwig Beck/München** oder **Peek & Cloppenburg/Düsseldorf**.

ROLAND HOFFMANN Public Relations

# Gallery



Gallery EVENING & OCCASION – eine Destination für Einkäufer aus DACH, Benelux, Ägypten, Australien, Dänemark, Finnland, Griechenland, Großbritannien, Hongkong, Iran, Irland, Israel, Italien, Japan, Jordanien, Kanada, Korea, Kroatien, Libanon, Lichtenstein, Norwegen, Österreich, Polen, Rumänien, Schweden, Spanien, Südafrika, Türkei, USA, Zypern und Russland!

Düsseldorf, Mai 2017

## Messetermine Gallery 2017/18

Gallery 22. – 24. Juli 2017

Gallery 27. – 29. Januar 2018

Gallery 21. – 23. Juli 2018

## Partnerhotels

Genießen Sie Ihren Aufenthalt zur Gallery in einem unserer nahegelegenen Partnerhotels zu Sonderkonditionen.



## Shuttles

Gallery Express Shuttle // FashionNet – Shuttle Service

- Areal Böhler – Fashion-Hotspots der City mit Düsseldorf Fashion House 2, Supreme, Karl-Arnold-Platz, Kaiserswerther Strasse, Halle 29
- Partnerhotels - Areal Böhler / Areal Böhler – Partnerhotels

ROLAND HOFFMANN Public Relations

# Gallery



## Sonstige Services

- Wifi in den Hallen des Areal Böhler
- Messticket als Fahrkarte für eine kostenfreie An- und Abreise im VRR-Gebiet (Haltestelle: Lörick U 70, U 74 und U 76)
- Vergünstigte DB Tickets

All activities of the IGEDO Company:

[www.igedo.com](http://www.igedo.com)

Information on the Gallery Düsseldorf:

[www.Gallery-duesseldorf.com](http://www.Gallery-duesseldorf.com)

FOLLOW IGEDO Company:



**ROLAND HOFFMANN Public Relations**

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, [http://twitter.com/RH\\_PR](http://twitter.com/RH_PR)