

Gallery



Gallery

**International Fashion Trade Show,
22. bis 24. Juli 2017 in Düsseldorf**

What's NEW @Gallery

Das "Grand Opening Summer 2018" der aktuellen Gallery vom 22.-24. Juli 2017 in Düsseldorf rückt näher. Im einzigartigen Industrial Design des Areal Böhler komplettieren rund 800 internationale Brands das aussagekräftige Portfolio der International Fashion Tradeshow.

Neben bekannten Gesichtern wie *Trine Kryger Simonsen*, *Lauren Moshi* oder *Isabell de Pedro* im CONTEMPORARY-Segment sowie *Brasi & Brasi*, *Kikko* und *Nikky Stein* im ACCESSOIRES-Bereich oder *John Charles*, *Mascara*, *Fashion New York* und *Sonia Peña* in der eigenen Welt der Gallery EVENING & OCCASION bestätigt der starke Zuwachs, gerade bei den PREMIUM BRANDS & AGENCIES mit Nutzung des Showroomkonzeptes für die verlängerte Orderlaufzeit auf dem Gelände, den wachsenden Erfolg und die Bedeutung der internationalen Orderplattform.

Die Segmente der Gallery mit PREMIUM, AGENCIES, CONTEMPORARY, ACCESSOIRES sowie Gallery EVENING & OCCASION im Detail:

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR

Gallery



AGENCIES & PREMIUM BRANDS

›Halle am Wasserturm‹, ›Alte Schmiedehallen‹, NEU ›Altes Kesselhaus‹

Mit mehr als 20 Agenturen und damit einem Plus von 40% formiert sich das Showroomkonzept weiter. „Der Zuspruch und die Bestätigung zeigen die Wichtigkeit dieses Assets, das wir in Düsseldorf anbieten und mittlerweile ein Alleinstellungsmerkmal für die Gallery geworden ist. Die bis zu 10-tägige Nutzung der Location als Orderbase für das Termingeschäft entspricht dem Anspruch an uns als Messeveranstalter, marktorientierte Konzepte anzubieten,“ führt Ulrike Kähler, Project Director Gallery & Gallery SHOES, aus. Neben der ›Halle am Wasserturm‹ und Teilen der ›Alten Schmiedehallen‹, in denen auch CONTEMPORARY & ACCESSOIRES angesiedelt sind, wurde die Fläche erstmals um das ›Alte Kesselhaus‹ mit 1.000 qm erweitert.

NEUE Brands und AGENCIES sind u.a.

- *Adolfo Dominguez über D-TAILS FASHION AGENCY*
- *Dawid Tomaszewski*
- *Peninsula Swimwear über AGENTUR PEGASO*
- *Ca´vagan Venezia Cashmere über TRENDYTEX ITALIA*
- *Anett Röstel, Anderson´s, Be Edgy, Côte et Ciel, Edwin, Gram, Gabba, Hannes Roether, Hannah, JOHNNYLOVE, JUSTJUNKIES, Luis Trenker, Lyle & Scott, MJ Watson, Oliver Spencer, Sandqvist, SCHIESS, Sunspel, Tangent GC über MARCUS SCHIESS*
- *2 Stars, BCC:ED, Faking, Lorenzetti, Nigel Preston, Paolo Vitale über NORBERT KLAUSER*
- *Duffy NY*
- *Ab-Fashion belts, Arcardia Bags, Bud to Rose, Melvin + Hamilton, Vaca Vaca über MODEAGENTUR HORST LIEBERUM*

Neuer Zuwachs stellt sich auch bei den Shoe-Labels zum frühen Termin als Vorbote für die bereits ausgebuchte Gallery SHOES ein: *Kamo-Gutsu und Okyo über THE VELVET*

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Gallery



FACTORY, Indaia, MOA und Nira Rubens über AGENTS OF SHOES & ACCESSORIES/Ralf Butz, Andia Fora, Coral Blue, Corvari Men-Woman, D.A.T.E., Fiamme, Hundred, Inuikii, Laidback London, Meline Sneaker, Moma, Numero 10, Officine Creative, Papucei, XYXYX, Zespa Mystique, Binks, Colors of California, Dragon, Le Ruemarcel, Lorenzetti, Patrizia Bonfanti, Siniscalchi, Trippen, Wild Code, Wolverine.

CONTEMPORARY & ACCESSOIRES

›Alte Schmiedehallen‹

Für hochwertige Fashion-Individualisten wie *Ümit Ünal, Ania Schierholt, Studio Rundholz oder Elemente Clemente* als auch für Accessoiresmarken wie *Brasi & Brasi* oder *Nikky* sind die ›Alten Schmiedehallen‹ bekanntes Terrain zur Präsentation ihrer Saisonhighlights, während Designer und Premium Brands wie *Adriana, ArcticQueen, Chiara Cocol, Diego Reiga, Dixi Coat, DNK, Flare Collection, Frida Cerini, Jewel-Tees, Kekoo, Mat Fashion, Mihaela Markovic, Minh collection, Nada Dosen, Neirami, Sophia Schneider-Esleben, Wom & Now, TreBarrabi* oder Accessoires-Labels wie *Distyled, Kikko, Namaste, Vintimilla – Panamahüte, Rio-Modeschmuck* NEU auf der Gallery zeigen.

GALLERY EVENING & OCCASION

›Kaltstahlhalle‹

Gallery EVENING & OCCASION hat sich in den vergangenen Saisons als eigenständiger Anziehungspunkt der Gallery etabliert. Und sie ist u. a. auch die einzige B2B Fashion Trade Show für Abendmode in Europa. Ein echter Benefit für Hersteller von Sommer- und Winterkollektionen stellen die halbjährlichen Intervalle des Events dar. Die Kopplung an die Fashion-Plattform Gallery schafft darüber hinaus einzigartige Synergien. Im internationalen Ausstellergefüge von Dänemark, Deutschland über Großbritannien, Frankreich und Irland bis Polen, Spanien und USA zeigen *Barwa, Casablanca, Cinderella, Super Fashions, Marfil und*

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Gallery



Couture Club (Rosa Clará Group), Party Line, Simply Divine, Special Day (über MODEAGENTUR SKIBA) NEU auf der Gallery EVENING & OCCASION.

SPECIALS @Gallery

Designer-Talk mit DAWID TOMASZEWSKI

Sonntag, 23.07.2017, 10.30 Uhr, Stand D18/E18, ›Alte Schmiedehallen‹

Als luxuriöses Ready-to-Wear-Label mit Couture Appeal vereinen die Modelle von *Dawid Tomaszewski* innovatives Design und höchste, handwerkliche Qualität. Das High-Fashion-Brand ist seit Gründung in 2009 mittlerweile zu einem festen Bestandteil der europäischen Modeszene avanciert.

Der Designer selbst gibt am Gallery-Sonntag, 23.07.2017, um 10.30 Uhr, Auskunft zur Erfolgsgeschichte und stellt seine Kollektion „Around the Blues“ für Frühjahr/Sommer 2018 am Stand D18/E18 in den ›Alten Schmiedehallen‹ vor. Der Fashion-Talk wird von Project Director Gallery & Gallery SHOES, Ulrike Kähler, moderiert.

PRESSEFRÜHSTÜCK

Sonntag, 23.07.2017, 11.30 Uhr, Stand A49, ›Alte Schmiedehallen‹

Auf die Designerpräsentation folgt ein Gallery-Frühstück zum lockeren Austausch mit der Presse.

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR

Gallery



VDMD.VIP.FASHION.PLUCK.AWARD für MÄNNER MIT MODE.MUT

Awardverleihung an Massimo Sinato

Sonntag, 23.07.2017, 12.00 h, Stand A49, ›Alte Schmiedehallen‹

Der VDMD, das größte deutsche Netzwerk für Mode und Mode.Kultur, verleiht in diesem Jahr seinen VDMD.VIP.FASHION.PLUCK.AWARD und die Auszeichnung für MÄNNER MIT MODE.MUT im Rahmen der Gallery. Als Preisträger wird der durch das TV-Format „Let's Dance“ bekannte Profi-Tänzer *Massimo Sinato* geehrt. Überreicht wird der Preis für 2017 von Designer *Thomas Rath* in seiner Funktion als Design-Botschafter VDMD und *Renè Lang*, dem Präsidenten des VDMD.

Partnernews PLATFORM FASHION

›*Glühofenhalle*‹ & ›*Alte Federnfabrik*‹

Das Modenschau-Format PLATFORM FASHION des Gallery-Partners startet vom 21. bis 23. Juli 2017 auf dem Areal Böhler in die achte Runde. Mit dabei in diesem Sommer: Avantgardistische 3D Druckdesigns werden auf dem Catwalk vom Premiumpartner und Automobilhersteller LEXUS Deutschland in Kooperation mit dem 3D Druck Anbieter VOXELWORLD als Modenschau inszeniert. Weiter zeigen das Fashion- und Lifestyleunternehmen BREUNINGER, das Label für luxuriöse Cocktail- und Abendkleider UNIQUE, der Designer THOMAS RATH sowie die Talentschmiede AMD Akademie Mode & Design. Bei Fashion Yard meets PLATFORM FASHION können ausgewählte Stücke der teilnehmenden Labels nach der Show direkt erworben werden. Denn neben geladenen Gästen aus der Modebranche, zahlreichen Pressevertretern und prominenten Gästen, haben auch modeinteressierte Konsumenten die Chance, ausgewählte Schauen zu besuchen. Die etablierte Multibrand-Modenschau PLATFORM FASHION SELECTED zeigt u.a. die neuen Kollektionen von MAISON COMMON, NADJA by Nadja Kiess und CABO by MILKA.

Düsseldorf, Juli 2017

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR

Gallery



Messetermine Gallery 2017/18

Gallery 22. – 24. Juli 2017

Gallery 27. – 29. Januar 2018

Gallery 21. – 23. Juli 2018

Partnerhotels

Genießen Sie Ihren Aufenthalt zur Gallery in einem unserer nahegelegenen Partnerhotels zu Sonderkonditionen.



Shuttles

Gallery Express Shuttle // FashionNet – Shuttle Service

- Areal Böhler – Fashion-Hotspots der City mit Düsseldorf Fashion House 2, Supreme, Karl-Arnold-Platz, Kaiserswerther Strasse, Halle 29
- Partnerhotels - Areal Böhler / Areal Böhler – Partnerhotels

Sonstige Services

- Wifi in den Hallen des Areal Böhler
- Messticket als Fahrkarte für eine kostenfreie An- und Abreise im VRR-Gebiet (Haltestelle: Lörick U 70, U 74 und U 76)
- Vergünstigte DB Tickets

Presseakkreditierung

- <http://gallery-duesseldorf.de/accreditation/> oder <http://gallery-duesseldorf.de/en/accreditation/>

All activities of the IGEDO Company: www.igedo.com

Information on the Gallery Düsseldorf: www.Gallery-duesseldorf.com



FOLLOW IGEDO Company:

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR