

Gallery



Opening Text

Gallery 27. – 29. Januar 2018
International Fashion Trade Show

Spürbares Wachstum für Igedo Company auf dem Areal Böhler

- *Anstieg der Marken im Bereich PREMIUM & AGENCIES*
- *Mehr Agenturen bis zu neun Tage präsent*
- *Wachsende Zahl der Doppelaussteller auf Gallery und Gallery SHOES*
- *Ilka Bessin, bekannt als ehemalige Kunstfigur Cindy aus Marzahn, mit ihrer nachhaltig in Europa produzierten Kollektion Bessin*
- *Gemeinschaftsstand aus Ungarn mit 5 spannenden Brands, u. a. mit Fashionbrand Wyhoys, dessen Materialien durch ‚Global Organic Textile Standard‘ (GOTS) zertifiziert sind. Oder mit Nes, handgemachten Schuhen der Designerin Andrea Szilágyi (Trainings bei ‚Verena Arapu‘ und ‚Christian Lacroix Haute Couture‘, Abschluss Studio Berçot Paris)*

Durch das neue Zusammenspiel der beiden Schwestermessen Gallery und Gallery SHOES stellt sich auch eine neue Dynamik für Gallery mit mehr als 800 internationalen Brands als ‚International Fashion Trade Show‘ in Düsseldorf ein.

„Die Nachfrage aus dem gehobenen Segment steigt spürbar. Der Bereich PREMIUM & AGENCIES wächst am stärksten. Waren es zur vergangenen Ausgabe 20 Agenturen, so sprechen wir zur kommenden Ausgabe bereits von 27 anwesenden Agenturen auf der Gallery“, fasst Ulrike Kähler, Project Director Gallery und Gallery SHOES zusammen. „Das ist ein Zuwachs von 35%.“

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Gallery



PREMIUM & AGENCIES

Zu den Neuzugängen zählen u. a. das Taschenlabel *Anokhi* (u. a. bei BREUNINGER zu finden), die authentischen Wollpullover von *Fisherman out of Ireland*, internationale Fashion von *Sarah Pacini* (mit weltweit eigenen Shops und Shop-in-Shops), Pures von *Nebo* aus München mit Schals, Mützen und Shirts, handcrafted Hemden von *Edward Cooper* oder contemporary Looks von *Suncoo* aus Paris (über Feldges & Heidt). Sie ergänzen das bereits bestehende Markenportfolio mit u. a. *Add, Another Souvenir, D.A.T.E. Sneakers, Des Petit Hauts, Fabiani, Hannes Roether, Inuikii, Kaos, Lucky de Luca, Majestic Filatures, Luis Trenker, Parka London, Tom Kerk* oder *Wool & Co*

„Vor allem das Agenturbusiness in den ›Alte Schmiedehallen‹ sowie im ›Kesselhaus‹ und einer Präsenz bis zu insgesamt neun Tagen um den Messetermin dehnt sich weiter aus.“ Mit dabei sind u. a. *22 fashion agency, Alpha Studio/Franco Rossi, Altea/Ralf Klüver, Celine Klauser, Die Hinterhofagentur, D-tails, Feldges & Heidt, Gabi Heining, Modeagentur Schiess, Moderaum Fischer, Pegaso* oder *The Last of the True/Stefan Kudla*.

„Dass zunehmend Schuh- und Accessoiresbrands die Orderplattform Gallery alleine oder auch kombiniert mit Gallery SHOES belegen, freut uns besonders“, so Ulrike Kähler. Neu auf der Gallery im Bereich PREMIUM & AGENCIES dabei sind die Schuhe von *Andjel, Altraofficina, Fabiani, G.H. Bass, Jelly Jolly, Karl Lagerfeld, Lotto Leganda, Noclaim*, und *Wrangler*. Beide Plattformen Gallery und Gallery SHOES werden u. a. von *Altraofficina, G.H. Bass, Karl Lagerfeld Shoes, MGM Design Accessoires, Papucei Shoes & Accessoires, VE&TO Accessoires* und *What For Shoes* genutzt. Wachstum ist in der Doppelbelegung deutlich spürbar.

Gallery



CONTEMPORARY

Hier sind Design-Avantgarde und contemporary Brands mit u. a. *Azizi, Create, Crea Concept, Elemente Clemente, Kopenhagen by Andersen, N + by Nör, Rundholz Black Label, The Swiss Label*, und *Ümit Ünal* zu Hause. Zu den News in dieser Saison zählen:

Bessin

Die Gründerin und Inhaberin dieses jungen Labels hat in der Vergangenheit mit der bunten Kunstfigur ‚Cindy aus Marzahn‘ von sich reden gemacht. Jetzt realisiert Ilka Bessin ihren Traum von einer eigenen Modelinie für große Grössen. *Bessin* präsentiert auf der Gallery im Bereich CONTEMPORARY ihre neue Kollektion mit Shirts, Sweaters, Denims, Parka und Mänteln, Kleider und Blusen. Das Motto: „Liebe Deine Kurven! Kein Verstellen, kein Verstecken!“ Ihr Modelabel *Bessin* richtet sich an Frauen, die Kleidergröße 42 bis 54 tragen, aber dennoch modisch on top sein wollen. Wohlfühlfaktor wird bei ihr mit hoher Qualität vereint. Ihr besonderes Anliegen: Nachhaltige Produktion in Europa! „Neben dem Design und der Qualität der Materialien sind mir die Produktionsbedingungen für die beschäftigten Mitarbeiter sehr wichtig. Eine angemessene Bezahlung und geregelte Arbeitszeiten sollten in der gesamten Modeindustrie standardisiert werden.“

Die ungarische Länderbeteiligung

Im Bereich CONTEMPORARY werden erstmals auf einem Gemeinschaftsstand in den ›Alte Schmiedehallen‹ und dem Schwerpunkt Design/Avantgarde ein Fashion-Label, zwei Taschenkollektionen sowie eine Schuh- und Schmuckkollektion aus Ungarn vorgestellt.

Präsentiert werden das DOB-Label *Wyhoys* der Designerin Lilla Papai, das für transparente, nachhaltige Fashion steht. Es werden vorwiegend rein ökologische Materialien verarbeitet, die durch das ‚Global Organic Textile Standard‘ (GOTS) zertifiziert sind. Design und Produktion erfolgen in Ungarn, wodurch sichergestellt ist, dass jeder Schritt persönlich überwacht und der Anspruch nach einer umweltgerechten Fertigung mit sozialer Verantwortung gerecht werden kann.

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Gallery



Die Taschenmarke *Laoni* für Damen und Herren zeigt zeitlos elegante Pieces mit aufregenden Farbkombinationen in klarem Design und exzellenter Qualität. Die Kollektion ist umfassend und zeigt Modelle für jeden Anlass – ob für den Tag, das Business oder den Abend. Highlight ist die luxuriöse Stonebag, die innovativ natürlichen Schiefer mit feinstem Leder kombiniert.

2012 in Budapest gegründet, haben sich die Taschen von *Bogabag* auf handgemachte Ledertaschen spezialisiert, die praktisch, zeitlos, klassisch und minimalistisch sind. Stücke, die für moderne Frauen kreiert wurden.

Nes Shoes sind seit 2004 auf dem Markt. Gegründet von Andrea Szilágyi die nach Trainings bei ‚Verena Arapu‘ und ‚Christian Lacroix Haute Couture‘ ihren Abschluss im ‚Studio Berçot‘ in Paris gemacht hat. Sophisticated Schuhe sind für sie einzigartiges, unvermeidbares Tool im Selbst-Ausdruck, um die eigene Schönheit und Persönlichkeit zu unterstreichen. Die Modelle sind nachhaltig und per Hand für Frauen mit Bewusstsein gefertigt. Sie verleihen Wohlgefühl und sind luxuriöses Heilmittel für Seele und Füße im urbanen Dschungel.

The Mama Kin Jewelleries lassen sich von architektonischem Design, der Natur und spielerischem Minimalismus inspirieren. Schmuckstücke für Frauen, die pure und klare Stücke lieben, die sowohl zur Casual Wear wie auch zum kleinen Schwarzen passen. Vergoldet, mit robuster Oberfläche versehen und aus Kupfer gefertigt geht es um die Lust am Experimentieren.

Koordiniert wird die Kooperation über das **Hungarian National Trading House**, das ungarische Unternehmen mit Geschäftspartnern aus dem Ausland zusammenbringt. Mit Repräsentanzen in mehr als 60 Ländern werden Märkte ausgelotet und für ungarische Unternehmen geöffnet. Neben der Suche ausländischer Unternehmen für ungarische Geschäftspartner wird auch Hilfestellung für Logistikkösungen, Prozessabwicklungen und in der Beschleunigung auf Produktionsebene angeboten.

Gallery



GALLERY EVENING & OCCASION

Europaweit als einzige B2B-Fashion-Trade-Show für Abend- und Anlassmode ist dieser Bereich besonders für Marken entscheidend, die mit halbjährlichen Intervallen für Winter- und Sommerkollektionen agieren. Die Winterausgabe ist besonders spannend, weil diese im allgemeinen Brautmode-Messebusiness nicht abgedeckt wird. Besonders Brautmode-Anbieter, die ihre flankierende Abend- und Anlassmode unabhängig von Brautmessen zweimal im Jahr präsentieren möchten, bindet das Konzept.

Seit 2017 findet GALLERY EVENING & OCCASION als eigenständiger Anziehungspunkt in der ›Kaltstahlhalle‹ statt. Das Segment steht in einen modischen Gesamtkontext und präsentiert sich nicht wie ansonsten üblich losgelöst von gültigen Fashionrends. Der Fachbesucher profitiert von einer Plattform auf dem Areal Böhler und in Düsseldorf, die profunden Fachaustausch für Entscheider, Facheinkäufer und Influencer möglich macht. Vor Industriekulisse lädt die GALLERY EVENING & OCCASION von Samstag bis Montag Fachbesucher zum Ordern ein – mit dabei die führenden Marken aus diesem Bereich:

Christian Koehlert • Fashion New York • Frank Saul Fashions • Gina Bacconi • Grand Soir • Jora Collections • L'Atelier Pour La Femme • Lexus Shoes & Handbags • Luxuar Limited • Magic Bride • Magic Nights • Mascara • Mode Exclusive Mehra • Nalejo • Nana Couture • Passion • Shubette Of London • Visous • Weise Fashion

Gallery



RAHMENPROGRAMM

Sonntag, 28. Januar 2018

11:00 Uhr - GALLERY TRENDVIEW H/W 2018/19

Wie schauen die globalen Trends aus? Welche Keylooks bestimmen die neue Saison? Wie verändern sich die Silhouetten und Proportionen? Bleibt Dekoration unverzichtbar? Und welche Farben und Materialien bringen Dynamik ins Sortiment? Die Trendexpertin Karolina Landowski und Fashion Director Igedo Company Alexander Radermacher fassen die wichtigsten Orderthemen der Womens- und Menswear für Herbst/Winter 2018/19 zusammen.

12:00 Uhr - Verleihung des VDMD.FASHION.PLUCK.AWARD.2018 an Ty-Rown Vincent

Bis 2001 läuft Ty-Rown Vincent als Model für Karl Lagerfeld, Yves St. Laurent, Kenzo, Versace und Roberto Cavalli auf dem Laufsteg. Eine perfekte Grundlage für eigene Show-Konzeptionen und Premium-Mode Events. Mit seiner Agentur ‚Front Row Agency‘ betreut er heute Fashionkunden wie OTTO Group, Deichmann, Airfield oder Unrath & Strano als auch Corporate Kunden wie Mercedes (Fashion Night), Wella Professionals, Siemens, Audi und BMW/Mini. Er produziert über 100 Shows im Jahr und ist zudem als Show-Moderator, Event-Produzent, Fashion-Botschafter und Runway-Trainer vor und hinter den Kulissen in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv.

13:00 Uhr - Pressetermin und Kollektionspräsentation Bessin mit Ilka Bessin

›Alte Schmiedehallen‹, Stand H 49

Über die gesamte Laufzeit

AMD Akademie Mode & Design Düsseldorf zeigt auf der Gallery mit einer Ausstellung Flagge: Puppen und Bilder präsentieren in den ›Alte Schmiedehallen‹, am eigenen Stand sowie in der ›Kaltstahlhalle‹ der GALLERY EVENING & OCCASION Abschlussarbeiten bester Absolventen.

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR

Gallery



PLATFORM FASHION

Fashion-Shows (Einladung direkt über die jeweiligen Marken) und Get Togethers des Gallery-Partners PLATFORM FASHION in ›Glühofenhalle‹ & ›Alte Federnfabrik‹ gehören mit zum Rahmenprogramm.

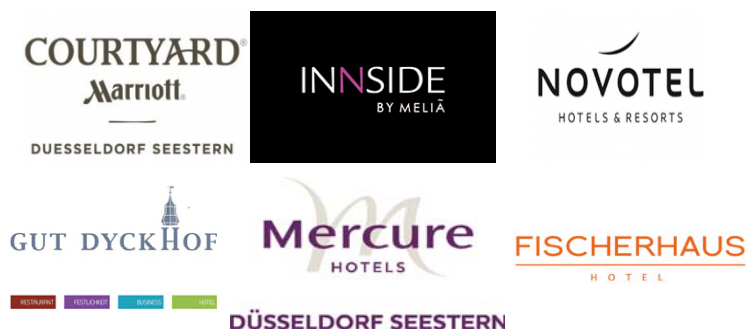
Neu ist THE NRW DESIGN ISSUE für junges Modedesign aus Nordrhein-Westfalen. Diese Nachwuchsbrands werden parallel zum Format PLATFORM FASHION auf dem Areal Böhler hochwertig präsentiert, um jungen Modedesignern aus NRW die Möglichkeit zum kreativen Netzwerken zu geben. Dieses neue Konzept besteht aus drei Elementen: TNRWDI-INTERACTION, TNRWDI-TEMPORARY und TNRWDI-CATWALK. Gezeigt wird in Düsseldorfer Galerien, auf verschiedenen Fachformaten und dem Laufsteg von PLATFORM FASHION, um neue Impulse für den Mode- und Kunstmarkt in NRW zu setzen sowie nachhaltige Synergien entstehen zu lassen.

Termine 2018

Gallery	27. – 29. Januar 2018	21. – 23. Juli 2018
Gallery SHOES	11. – 13. März 2018	2. – 4. September 2018

Partnerhotels

Genießen Sie Ihren Aufenthalt zur Gallery in einem unserer nahegelegenen Partnerhotels zu Sonderkonditionen.



ROLAND HOFFMANN Public Relations

Gallery



Shuttles

- Gallery Express Shuttle // FashionNet – Shuttle Service
- Areal Böhler – Fashion-Hotspots der City mit Düsseldorf Fashion House 2, Supreme, Karl-Arnold-Platz, Kaiserswerther Strasse, Halle 29
- Partnerhotels - Areal Böhler / Areal Böhler – Partnerhotels

Sonstige Services

- Kostenloses Wifi in den Hallen des Areal Böhler
- Messeticket als Fahrkarte für eine kostenfreie An- und Abreise im VRR-Gebiet
- (Haltestelle: Lörick U 70, U 74 und U 76)
- Vergünstigte DB Tickets
- Regelmäßige Besuchernewsletter

Presseakkreditierung

- <http://gallery-duesseldorf.de/accreditation/> oder <http://gallery-duesseldorf.de/en/accreditation/>

Düsseldorf, Dezember 2017

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:

www.igedo.com

Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:

www.gallery-shoes.com

Weitere Informationen zur Gallery Düsseldorf:

www.Gallery-duesseldorf.com

FOLLOW IGEDO Company:



ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR