

Gallery



Gallery 27. – 29. Januar 2018
International Fashion Trade Show

Up-to-date News zur Gallery:
Weiteres Wachstum und Side Events

FURTHER NEWS

Während der am stärksten wachsende Bereich mit PREMIUM & AGENCIES vor allem durch das weiter angestiegene Agenturbusiness und der damit verbundenen Möglichkeit einer Präsenz bis zu insgesamt neun Tagen um den Messetermin weiter auf Erfolgskurs ist, verzeichnet die Gallery mit 800 internationalen Brands vom 27. bis 29. Januar auf dem Areal Böhler in Düsseldorf weiteren Zuwachs auch bei der Präsentation gemeinschaftlicher Länderbeteiligungen im Bereich CONTEMPORARY.

Neben Ungarn zeigt auch Russland in einer Gemeinschaftsbeteiligung in Düsseldorf Flagge. Die Russian Association of Fashion Industry (RAFI) organisiert erstmals die Gemeinschaftspräsentation acht russischer Brands auf der Gallery in Düsseldorf. Die Zielsetzung des russischen Verbandes der Modeindustrie (RAFI) ermöglicht russischen Marken den Eintritt in neue Märkte und treibt damit die qualitative Entwicklung der Modeindustrie in Russland weiter voran. Die Beteiligung hat Synergieeffekte in beide Richtungen: Während sich Russland über RAFI gemeinschaftlich auf der deutschen Plattform Gallery, organisiert von Igedo Company, präsentiert, zeigen international renommierte deutsche Brands auf der russischen Plattform CPM Moscow, die neben der Messe Düsseldorf Moscow als Organisator ebenfalls von der Igedo Company co-organisiert wird.

Mit dem Schwerpunkt Design, Avantgarde und Contemporary Brands präsentieren sich die acht russischen Labels in den ›Alten Schmiedehallen‹: *Zibroo Design* (D39) setzt auf

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Gallery



avantgardistische Silhouetten mit frischem trendorientierten Twist. Stylish und smart versus klassisch und glamourös sind die Charakteristika für *Lautus* (C40), während bei *Cepheya* (D35) von Jacote der Schwerpunkt auf Contemporary Knitwear liegt. *Serginnetti* (C36) steht für feminine Eleganz, innovative Qualitäten mit exquisiten Details und ist als Marke bereits in über 100 Stores in Russland und Kasachstan vertreten. Feminine Silhouetten mit einem Touch Sportswear treffen mit *Pompa* (C38) auf über 25 Jahre Erfahrung am Markt. *Truvor* (C42) tritt als Menswear-Label auf der Gallery an. Für Contemporary Fashion stehen auch *Lesel* (D37) und *MadaM T* (D41).

Das Messeformat Gallery entwickelt sich durch die zunehmend steigende Nachfrage weiter als unverzichtbare Plattform für zusätzliche Showroompower und gehobene Premiumbrands mit PREMIUM & AGENCIES, die sich in der ›Halle am Wasserturm‹, Teilen der ›Alten Schmiedehallen‹ und dem ›Alten Kesselhaus‹ zeigen. Weitere Dynamik ist auch bei den Schuh- und Accessoiresbrands, die die Orderplattform Gallery alleine oder auch kombiniert mit Gallery SHOES im März 2018 vermehrt nutzen, zu spüren. Avantgardisten, Designkollektionen und Contemporary Brands sind im Bereich CONTEMPORARY in den ›Alte Schmiedehallen‹, dem ›Herzstück‹ der Gallery zu Hause. Exklusive Marken aus dem Bereich EVENING & OCCASION präsentieren sich in der ›Kaltstahlhalle‹.

SIDE EVENTS

Gallery setzt vom 27. bis 29. Januar auf dem Areal Böhler in Düsseldorf nicht nur auf Inspiration mit ihrem authentischen Portfolio von über 800 Brands an Contemporary-Fashion, Avantgarde- und Designkollektionen, Evening & Occasion bis hin zu Accessoires & Schuhen, sondern auch auf Abwechslung mit ausgewählten Side Events am Gallery-Sonntag, 28. Januar 2018:

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR

Gallery



Sonntag, 28. Januar 2018

11:00 Uhr - GALLERY TRENDVIEW H/W 2018/19

Areal Böhler // ›Glühofenhalle‹ @PLATFORM FASHION

Wie schauen die globalen Trends aus? Welche Keylooks bestimmen die neue Saison? Wie verändern sich die Silhouetten und Proportionen? Bleibt Dekoration unverzichtbar? Und welche Farben und Materialien bringen Dynamik ins Sortiment? Die Trendexpertin Karolina Landowski und Fashion Director Igedo Company Alexander Radermacher fassen die wichtigsten Orderthemen der Womens- und Menswear für Herbst/Winter 2018/19 zusammen.

Sonntag, 28. Januar 2018

12:00 Uhr – Verleihung des VDMD.FASHION.PLUCK.AWARD.2018 an Ty-Rown Vincent

Areal Böhler // ›Kaltstahlhalle‹ // Cateringarea

Das Netzwerk deutscher Mode- und Textil-Designer VDMD verleiht erneut den VDMD.FASHION.PLUCK.AWARD und die Auszeichnung für MÄNNER MIT MODE.MUT im Rahmen der Gallery. Über den Preisträger: Bis 2001 läuft Ty-Rown Vincent als Model für Karl Lagerfeld, Yves St. Laurent, Kenzo, Versace und Roberto Cavalli auf dem Laufsteg. Eine perfekte Grundlage für eigene Show-Konzeptionen und Premium-Mode Events. Mit seiner Agentur ‚Front Row Agency‘ betreut er heute Fashionkunden wie OTTO Group, Deichmann, Airfield oder Unrath & Strano als auch Corporate Kunden wie Mercedes (Fashion Night), Wella Professionals, Siemens, Audi und BMW/Mini. Er produziert über 100 Shows im Jahr und ist zudem als Show-Moderator, Event-Produzent, Fashion-Botschafter und Runway-Trainer vor und hinter den Kulissen in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv. Weitere prominente Unterstützung während der Verleihung vor Ort erfährt der Preisträger mit der Anwesenheit der beiden Gewinner aus den Vorjahren 2017 und 2016 mit Tänzer und Designer Massimo Sinato und ‚Hipster-Opa‘ Günther Krabbenhöft.

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Gallery



Sonntag, 28. Januar 2018

13:00 Uhr - Pressetermin und Kollektionspräsentation *Bessin* mit Ilka Bessin

Areal Böhler // ›Alte Schmiedehallen‹ // Stand H 49

Die Gründerin und Inhaberin dieses jungen Labels hat in der Vergangenheit mit der bunten Kunstfigur ‚Cindy aus Marzahn‘ von sich reden gemacht. Jetzt realisiert Ilka Bessin ihren Traum von einer eigenen Modelinie für große Größen. *Bessin* präsentiert auf der Gallery im Bereich CONTEMPORARY ihre neue Kollektion mit Shirts, Sweaters, Denims, Parka und Mänteln, Kleider und Blusen. Das Motto: „Liebe Deine Kurven! Kein Verstellen, kein Verstecken!“ Ihr Modelabel *Bessin* richtet sich an Frauen, die Kleidergröße 42 bis 54 tragen, aber dennoch modisch on top sein wollen. Wohlfühlfaktor wird bei ihr mit hoher Qualität vereint. Ihr besonderes Anliegen: Nachhaltige Produktion in Europa! „Neben dem Design und der Qualität der Materialien sind mir die Produktionsbedingungen für die beschäftigten Mitarbeiter sehr wichtig. Eine angemessene Bezahlung und geregelte Arbeitszeiten sollten in der gesamten Modeindustrie standardisiert werden.“

Sonntag, 28. Januar 2018

Ab 18:30 Uhr - Branchen-Get-Together @Gallery

Areal Böhler // ›Kaltstahlhalle‹ // Cateringarea

Über die gesamte Laufzeit

AMD Akademie Mode & Design Düsseldorf zeigt auf der Gallery mit einer Ausstellung Flagge: Puppen und Bilder präsentieren in den ›Alte Schmiedehallen‹, am eigenen Stand sowie in der ›Kaltstahlhalle‹ der GALLERY EVENING & OCCASION Abschlussarbeiten bester Absolventen.

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR

Gallery



PLATFORM FASHION

Fashion-Shows (Einladung direkt über die jeweiligen Marken) und Get Togethers des Gallery-Partners PLATFORM FASHION in ›Glühofenhalle‹ & ›Alte Federnfabrik‹ gehören mit zum Rahmenprogramm.

Neu ist THE NRW DESIGN ISSUE für junges Modedesign aus Nordrhein-Westfalen. Diese Nachwuchsbrands werden parallel zum Format PLATFORM FASHION auf dem Areal Böhler hochwertig präsentiert, um jungen Modedesignern aus NRW die Möglichkeit zum kreativen Netzwerken zu geben. Dieses neue Konzept besteht aus drei Elementen: TNRWDI-INTERACTION, TNRWDI-TEMPORARY und TNRWDI-CATWALK. Gezeigt wird in Düsseldorfer Galerien, auf verschiedenen Fachformaten und dem Laufsteg von PLATFORM FASHION, um neue Impulse für den Mode- und Kunstmarkt in NRW zu setzen sowie nachhaltige Synergien entstehen zu lassen.

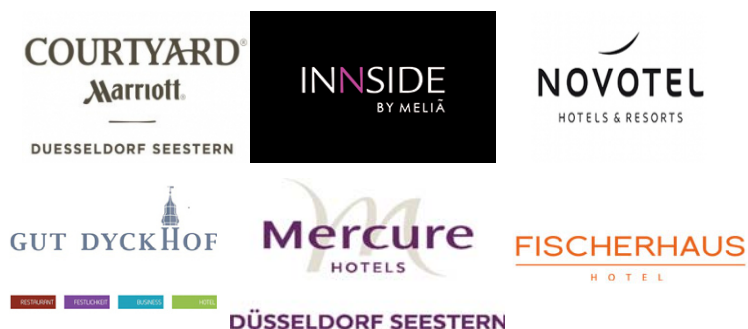
Düsseldorf, Januar 2018

Termine 2018

Gallery	27. – 29. Januar 2018	21. – 23. Juli 2018
Gallery SHOES	11. – 13. März 2018	2. – 4. September 2018

Partnerhotels

Genießen Sie Ihren Aufenthalt zur Gallery in einem unserer nahegelegenen Partnerhotels zu Sonderkonditionen.



ROLAND HOFFMANN Public Relations

Gallery



Shuttles

- Gallery Express Shuttle // FashionNet – Shuttle Service
- Areal Böhler – Fashion-Hotspots der City mit Düsseldorf Fashion House 2, Supreme, Karl-Arnold-Platz, Kaiserswerther Strasse, Halle 29
- Partnerhotels - Areal Böhler / Areal Böhler – Partnerhotels

Sonstige Services

- Kostenloses Wifi in den Hallen des Areal Böhler
- Messticket als Fahrkarte für eine kostenfreie An- und Abreise im VRR-Gebiet
- (Haltestelle: Lörick U 70, U 74 und U 76)
- Vergünstigte DB Tickets
- Regelmäßige Besuchernewsletter

Presseakkreditierung

- <http://gallery-duesseldorf.de/accreditation/> oder <http://gallery-duesseldorf.de/en/accreditation/>

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:

www.igedo.com

Weitere Informationen zur Gallery Düsseldorf:

www.Gallery-duesseldorf.com

Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:

www.gallery-shoes.com

FOLLOW IGEDO Company:



ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR