

Gallery



Gallery

**International Fashion Trade Show,
27. bis 29. Januar 2018 in Düsseldorf**

Positive Bilanz auf allen Ebenen

Die Besucherzahlen blieben im Vergleich zur Sommerausgabe Juli 2017 mit ca. 6.000 europaweiten Facheinkäufern stabil. Die Zugkraft der Gallery als ‚International Fashion Trade Show‘ bewährt sich damit in den einzelnen Segmenten sehr positiv und beständig.

Den größten Anstieg an Ausstellern verzeichnete der Bereich PREMIUM & AGENCIES. Ein starker Zuwachs im Agenturbusiness in ›Alte Schmiedehallen‹, ›Halle am Wasserturm‹, und ›Kesselhaus‹ hat die Zahl der vertretenen Handelsagenturen auf 27 und damit um 35% wachsen lassen. Die Gruppe der Agenturen wie z. B. *22 fashion agency, Alpha Studio/Franco Rossi, Altea/Ralf Klüver, Celine Klauser, Die Hinterhofagentur, D-tails, Feldges & Heidt, Gabi Heining, Modeagentur Schiess, Moderaum Fischer, Pegaso oder The Last of the True/Stefan Kudla*, die die Orderbase als temporären Showroom über die Messelaufzeit bis zu neun Tage nutzen, steigt von Ausgabe zu Ausgabe.

„Wir schließen die aktuelle Ausgabe der Gallery auf allen Ebenen mit einer positiven Bilanz ab. Besonders das gehobene Segment ist auf nationaler, aber auch internationaler Seite spürbar angestiegen. Für das Agenturbusiness ist Gallery nahezu unverzichtbar geworden. Nicht nur, weil unser Showroomkonzept eine Präsenz von bis zu neun Tagen um den Messetermin auf dem Areal Böhler gewährt. Erfreulich ist auch, dass immer mehr Schuh- und Accessoiresbrands Gallery neben Gallery SHOES als zusätzliche Orderplattform belegen. Rasante Entwicklungen also, die nach nunmehr 12 Saisons dieses Mal haben insgesamt 800 internationale Brands aus ca. 25 Ländern auf der Gallery präsentieren lassen. Das wird auch künftig der Kurs für Gallery und Düsseldorf als Messestandort sein: Denn trotz

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR

Gallery



Branchenwandel, generell starker Marktbewegung und inter-/nationaler Marktplatz-Verschiebung behalten wir als Orderplattform Gallery und Stadt Düsseldorf nicht nur unbeirrt unsere Wichtigkeit. Wir gewinnen sogar noch dazu. Düsseldorf bleibt Orderstandort Nummer eins, an dem vernünftiges, praktisches, effizientes und synergereiches Ordern, ganz neu durch die neue Fashion Net-App unterstützt, oberste Priorität hat“, resümiert Ulrike Kähler, Project Director Gallery & Gallery SHOES sowie seit Januar 2018 auch neu ernannter Managing Director des Messeveranstalters Igedo Company. „Die Aussteller des Showroom@Kesselhaus u. a mit Hannes Roether, Luis Trenker, Agentur Wunschnaht, Agentur Another Souvenirs, Alexandra Schiess oder Agenten der Ateliers, die bereits zum zweiten Mal die Location als Showroom nutzen, äußerten sich mehr als positiv und haben sich bereits für die kommende Saison committed!“

„Durch die neue, starke Gallery SHOES zeigen sich auch auf der Gallery neue Schuh- und Taschen-Aussteller. Beides wiederum setzt Impulse für CPM Moscow, auf der gerade ‚CPM Shoes & Accessories‘ als eigenes Segment geschaffen wurde“, so Ulrike Kähler weiter. „Die neuen Gemeinschaftsbeteiligungen aus Ungarn und Russland mit spannenden neuen Fashion- und Schuhbrands auf der gerade zu Ende gegangenen Gallery spiegeln ebenfalls dieses sich gegenseitige Befruchten der drei neu zusammenspielenden Plattformen mit wachsendem Erfolg wieder.“

Darüber hinaus steht Gallery für das Segment Avantgarde mit starken Designern und Identitäten, die in dieser Dichte im mitteleuropäischen Raum auf keiner anderen Messe zu finden sind. Insgesamt ein spannender Mix aus Premiumbrands und Agenturen, Avantgardisten und Designkollektionen, Contemporary Brands, Schuhen und Accessoires sowie Evening und Occasion.

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR

Gallery



Die eigene TRENVIEW der Gallery

Gallery hat erstmals eine eigene TRENVIEW als bleibende Institution mit Trendexpertin Karolina Landowski und Fashion Director Igedo Company Alexander Radermacher auf der Gallery installiert. Globale Trends, Keylooks, Silhouetten und Proportionen, Farben und Materialien: Alle wichtigen Orderthemen der Womens- und Menswear für Herbst/Winter 2018/19 standen kompetent im Fokus.

Bei den Trends für Herbst/Winter 2018/19 stehen Einfachheit und funktionales Design im Vordergrund. Looks, die von Minimalismus, Zeitgeist und hochwertigen Materialien gekennzeichnet sind, prägen das Bild. Mäntel sind sehr wichtig, um mit Volumen, Materialien und ungewöhnlichen Farben zu spielen. Volants bleiben en vogue, tauchen teilweise sehr extrem, farblich abgesetzt oder im Colorblock auf. Dies natürlich vorzüglich auf Tops, Blusen und Pullovern, aber auch Jacken, Hosen und Röcke werden reich verziert. Die Farben sind leuchtend und spielen sich in einem Neon-Schwarz-Royalblau-Spektrum ab oder zeigen sanfte Erdtöne, zarte Pfirsichnuancen in Kombination mit Taubenblau. Außerdem bleiben Metalltöne in allen Schattierungen – von spiegelartigem Silber bis hin zum lieblichsten Roségold. Komfort ist der Schlüssel und lässt die Grenzen zwischen formell und zwanglos, alt und neu sowie neuesten Technologien und traditioneller Handwerkskunst zerfließen. Mode kreiert eigene Identitäten, lässt Geschlechterrollen verblassen und umarmt Individualität.

Specials @Gallery

Der Gemeinschaftsstand aus Ungarn brillierte mit fünf spannenden Brands, u. a. mit Fashionbrand *Wyhoys*, dessen Materialien durch ‚Global Organic Textile Standard‘ (GOTS) zertifiziert sind. Oder mit *Nes*, handgemachten Schuhen der Designerin *Andrea Szilágyi* (Trainings bei ‚Verena Arapu‘ und ‚Christian Lacroix Haute Couture‘, Abschluss Studio Berçot Paris).

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Gallery



Zudem zeigte auch Russland, als starkes Partnerland durch die CPM Moscow, in Düsseldorf Flagge. Die ‚Russian Association of Fashion Industry‘ (RAFI) organisierte erstmals die Gemeinschaftspräsentation acht russischer Brands auf der Gallery in Düsseldorf, die dadurch Eintritt in einen neuen Markt gefunden haben. Die Beteiligung hat Synergieeffekte in beide Richtungen: Während sich Russland über RAFI gemeinschaftlich neu auf der deutschen Plattform Gallery präsentiert, zeigen international renommierte deutsche Brands auf der CPM in einem deutschen Pavillon.

Weitere Side Events und Specials rundeten das Angebot des Messeformates ab mit z.B. der Kollektionspräsentation von Ilka Bessin, die als ehemalige Kunstfigur Cindy aus Marzahn bekannt wurde und sich mit ihrer eigenen Kollektion *Bessin* mit Shirts, Sweaters, Denims, Parka und Mänteln, Kleider und Blusen an Frauen unter dem Motto: „Liebe Deine Kurven! Kein Verstellen, kein Verstecken!“ richtet.

Oder die Verleihung des VDMD.FASHION.PLUCK.AWARD für MÄNNER MIT MODE.MUT an Ty-Rown Vincent durch das Netzwerk deutscher Mode- und Textildesigner.

Zudem zeigte die renommierte Designschmiede AMD Akademie Mode & Design Düsseldorf mit einer installierten Ausstellung hervorzuhebende Arbeiten zukunftsweisender Designabsolventen.

Gallery



Ausstellerstimmen

Azizi, Kim Hyldelund, Inhaberin

Das neue Standdesign setzt die Avantgarde Kollektionen optimal in Szene. Das Ambiente ist toll und die Arbeitsatmosphäre sehr angenehm. Die Frequenz war heute am Sonntag sehr gut.

Bellissima Creation, Frau Marion Sauer, Vertriebsmitarbeiterin

Samstag besuchten uns qualitativ sehr gute Kunden an unserem Stand. Auch heute haben wir wieder sehr gute Aufträge geschrieben. Wir kommen immer sehr gerne zur Gallery, da wir und unsere Kunden das tolle Ambiente schätzen.

D-Tails, Patrick Coppolecchia-Reinartz, Agenturinhaber

Schon vom ersten Tag an schreiben wir fast durchgehend Aufträge. Wir sind wie immer zur richtigen Zeit am richtigen Platz mit der Gallery. Vor allem unsere neue Kollektion ADD hat sich zum Renner entwickelt. Tolle Messe – tolles Ambiente!

Agentur Feldges & Heidt, Michael Heidt, Inhaber

Wir sind zum ersten Mal auf der Gallery. Wir sind sehr angetan, sowohl mit dem Service, der Organisation und dem Ablauf der Messe. Alle Kunden, die wir zu Terminen eingeladen haben, sind gekommen. Summa summarum sind wir sehr zufrieden.

Schuhagentur Gabi Heininger, Gabi Heininger, Inhaberin

Für mich ist die Gallery eine wichtige, unverzichtbare Plattform zu Beginn der Saison. Ich hoffe, dass in Zukunft noch mehr Schuhaussteller diesen für uns frühen Termin wahrnehmen werden. Wie immer ist die Zusammenarbeit mit dem Messeveranstalter angenehm und reibungslos.

Gallery



Die Hinterhofagentur, Dominik Meuer, Inhaber

Wir sind ja mittlerweile zusammen mit der Igedo schon ein eingespieltes Team. Wie schon in den vergangenen Saisons fühlen sich unsere Kunden im Areal Böhler sehr sehr wohl. Ich hoffe, dass das noch lange so bleibt.

Hugenberg, Adrian Zeichner, Inhaber

Wir freuen uns schon immer im Vorfeld auf die Gallery. Das hat sich auch diesmal wieder bestätigt, denn sowohl von der Frequenz auf unserem Stand als auch von der Internationalität der Kunden war es ein voller Erfolg. Wir wünschen uns sehr, dass alles so bleibt wie es ist.

MAT Fashion, George Kalogerakis, Marketing & Development Manager

Für uns ist Düsseldorf die wichtigste Arbeitsplattform. Hier werden Order geschrieben und nicht nur Kontakte geknüpft. Die Kunden schätzen die Location und die ansprechende Szenerie des Areal Böhlers.

Nör, Christian Nör, Inhaber

Hier steht das Business im Vordergrund. In Düsseldorf treffen wir viele internationale Kunden und Key Accounts aus ganz Europa.

Sarah Pacini, Maite Ligot, Vertriebsleiterin

Wir sind seit langer Zeit zum ersten Mal wieder auf der Gallery. Unsere Erwartungen wurden voll erfüllt, alles hat super geklappt. Wir kommen gerne wieder und scheinen die richtige Plattform für unsere Kollektion gefunden zu haben.

Ümit Ünal, Ümit Ünal, Inhaber

Die Gallery entwickelt sich stetig. Neue starke Brands ergänzen das Ausstellerportfolio. Neben unseren bestehenden Kunden gewinnen wir zunehmend mehr neue Einkäufer. Außerdem besuchen vermehrt Vertreter von Online Stores die Veranstaltung.

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR

Gallery



Veto, Frau Vesna Smolcic-Blazevic, Inhaberin

Die Gallery hat sich für uns zu einer guten Orderplattform entwickelt. Die Qualität der Kunden ist sehr gut und das Publikum ist wieder sehr international geworden. Die Kunden schätzen das gute Ambiente auf der Gallery. Sie finden Trends und Informationen an einer Stelle. Parkmöglichkeiten sind ausreichend vorhanden.

Yours Handelsagentur, Frau Anna Lulu-Gutmann, Inhaberin

Wir stellen das erste Mal mit Accessoire-Tisch aus. Das Konzept ist super und die Brands passen gut zusammen. Für uns als junges Unternehmen ist es eine optimale Möglichkeit, die Kollektion zu präsentieren.

Düsseldorf, 29. Januar 2018

Messetermine Gallery 2018

Gallery 21. – 23. Juli 2018

All activities of the IGEDO Company: www.igedo.com

Information on the Gallery Düsseldorf: www.Gallery-duesseldorf.com

Information on the Gallery SHOES: www.gallery-shoes.com



FOLLOW IGEDO Company:

ROLAND HOFFMANN Public Relations

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
<https://facebook.com/ROLAND.HOFFMANN.Public.Relations>, http://twitter.com/RH_PR